

# Marknadsföringstrender

SINNESMARKNADSFÖRING

*Nå morgondagens kund!*

STORYTELLING

Att bygga ett starkt varumärke

TORSDAGEN DEN 1/10 KL 8.50-16.15 PÅ S:T GERTRUD

# Konsten att läsa tankar

# Nå morgondagens kund!

**CityAkademin**  
MALMÖS EGEN MÖTESPLATS FÖR UTVECKLING OCH INSPIRATION



Avsändare: Malmö Citysamverkan  
Engelbrektsgratan 7, 211 33 Malmö

**CityAkademin bjuder in till en fullspäckad marknadsföringsdag med siktet inställt på framtiden och de senaste trenderna! Lyssna till alla föredrag eller välj ut några stycken!**

## PROGRAM 1 OKTOBER

**8.50-9.00** Helena Sund hälsar välkommen

### **9.00-10.00** MARKNADSFÖRINGSTRENDER

*Beata Wickbom* från Pool berättar om de senaste trenderna inom marknadsföring. Beata ger konkreta exempel på hur företag använder sociala medier, mobilmarknadsföring, kundklubbar och mer därtill som en naturlig del i sin marknadsföring.

### **10.00-10.30** PAUS MED FIKA

### **10.30-11.30** SINNESMARKNADSFÖRING

2008 fick *Marcus van Dijk* och *Niklas Broweus* pris för bästa marknadsföringsbok. Vi får en spännande inblick i hur man genom att använda de fem sinnena – lukt, syn, ljud, smak och känsel – kan nå kunderna på ett djupare plan.

### **11.30-12.30** STORYTELLING

Varje organisation har sina berättelser, om människor, varor eller företagets uppkomst. Berättelser som kan vara guld värda! *Matts Hejbel* reder ut vad Storytelling är och hur kan man använda det för att stärka sitt varumärke.

### **12.30-13.15** LUNCH PÅ EGEN HAND

### **13.15-14.45** ATT BYGGA ETT STARKT VARUMÄRKE

I 15 års tid var *My Gross* med och byggde upp företaget Ordning & Reda. My delar med sig av sina erfarenheter och ger handfasta tips på hur man bygger och stärker ett varumärke.

### **14.45-15.15** PAUS MED FIKA

### **15.15-16.15** KONSTEN ATT LÄSA TANKAR

Kan man läsa andras tankar? Kan jag i så fall använda metoden på mina kunder genom att läsa deras kroppsspråk? Vad är möjligt? *Ulf Mörling* avslutar dagen med en underhållande uppvisning i hur man "läser människor" så att resultatet blir rena tankeläsningen!

sund resurs



## ANMÄLAN

Begränsat antal platser, det är först till kvarn. Anmälan är bindande. Arrangemanget är kostnadsfritt men utebliven anmälan faktureras med 125 kr/person.

**Anmäl dig senast den 10/9 2009**

**E-post:** [anabela@cityakademin.se](mailto:anabela@cityakademin.se)

**Mobil:** 0733-30 70 19

## SEMINARIUM

**Datum och tid:** Torsdagen den 1 oktober 2009

**Plats:** S:t Gertrud, Östergatan 7B, Malmö

Jag/vi kommer gärna och vill lyssna till (markera med kryss):

- Marknadsföringstrender
- Sinnesmarknadsföring
- Storytelling
- Att bygga ett starkt varumärke
- Konsten att läsa tankar

NAMN

FÖRETAG

E-POST

TELEFON

**ARRANGÖR: CITYAKADEMIN**

Ett samarbete mellan Malmö Citysamverkan, Malmö Turism och Sund Resurs finansierat av Europeiska Socialfonden.

